

## Проверочная работа за 1 полугодие, 9 класс

### 1 вариант

1. С каким из перечисленных государств Россия имеет морскую границу?

- 1) Великобритания 2) Болгария 3) США 4) Индия

2. С каким из перечисленных государств Россия имеет самую протяженную сухопутную границу?

- 1) Украина 2) Казахстан 3) Норвегия 4) Белоруссия

3. На каком полуострове расположена крайняя северная континентальная точка России?

- 1) Кольский 2) Таймыр 3) Чукотский 4) Ямал

4. После распада СССР экономико-географическое положение России на западной границе...

- 1) значительно ухудшилось 2) незначительно ухудшилось  
3) значительно улучшилось 4) незначительно улучшилось

5. Какой из регионов, обозначенных буквами на карте России, имеет **наибольшую** среднюю плотность населения?



- 1) A 2) B 3) C 4) D

6. К традиционным занятиям какого из перечисленных народов России относится оленеводство?

- 1) осетины 2) ненцы 3) башкиры 4) кабардинцы

7. В какой части России сосредоточено наибольшее количество АЭС страны?

- 1) Урал 2) Центральная Россия 3) Западная Сибирь 4) Восточная Сибирь

**8.** В каком из перечисленных областей лесная и деревообрабатывающая промышленность является одной из ведущих отраслей хозяйства?

- 1) Оренбургская 2) Волгоградская 3) Воронежская 4) Архангельская

**9.** Какой из перечисленных городов России является крупным центром алюминиевой промышленности?

- 1) Краснодар 2) Липецк 3) Красноярск 4) Рязань

**10.** Какой из перечисленных городов России является крупным центром автомобильной промышленности?

- 1) Астрахань 2) Тамбов 3) Тула 4) Тольятти

**11.** Развитию черной металлургии в Центрально-Черноземном районе России способствует наличие на его территории

- 1) значительных водных ресурсов 2) крупных месторождений железной руды  
3) крупных месторождений каменного угля 4) мощных ГЭС

**Задания 12 и 13 выполняются с использованием текста:** Крупная иностранная компания планирует вложить 300млн долларов в строительство в Иркутской области двух заводов по производству водородного топлива. Стоимость строительства заводов составит около 220млн долларов. Остальные средства пойдут на обеспечение производств электроэнергией. Компания выбрала две площадки под строительство: в районе поселка Листвянка и в районе Ангарска. Есть намерение производить топливный водород путем его электролиза из воды, сжигать и поставлять в Японию.

**12.** Картами какого географического района надо пользоваться для того, чтобы изучить территорию, на которой будет реализован названный в тексте проект?

- 1) Европейского Севера 2) Урала 3) Сибири 4) Дальнего Востока

**13.** Какая особенность хозяйства Иркутской области обусловила ее выбор для строительства заводов по производству водородного топлива? Укажите одну особенность.

**14.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Добро пожаловать в «Янтарный край», самый западный регион России!	1) Кабардино-Балкарская Республика 2) Калининградская область
Б) Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими голубизной ледниками, зеленеющими альпийскими лугами.	3) Архангельская область 4) Чувашская Республика

**15.** Определите субъект России по его краткому описанию.

Эта область имеет выход к Балтийскому морю, на ее территории находится несколько крупных морских портов. В области располагается месторождение бокситов и недалеко от самого месторождения имеется центр алюминиевой промышленности (производство глинозема). Область имеет границу с Финляндией.

## 2 вариант

1. С каким из перечисленных государств Россия имеет сухопутную границу?  
1) Швеция 2) Казахстан 3) Турция 4) Венгрия
2. С какой страной не имеет границ Российская Федерация?  
1) с Молдавией 2) с Эстонией 3) с Польшей 4) с Монголией
3. На границе с каким государством расположена крайняя южная точка России?  
1) Китай 2) Украина 3) Азербайджан 4) Казахстан
4. После распада СССР транспортно-географическое положение России, как и её экономико-географическое положение в целом, на западной границе...  
1) значительно улучшилось 2) значительно ухудшилось  
3) незначительно улучшилось 4) незначительно ухудшилось
5. Какой из регионов, обозначенных на карте России, имеет **наименьшую** среднюю плотность населения?



- 1) A 2) B 3) C 4) D
6. Традиционным занятием какого из перечисленных народов России является овцеводство?  
1) коми 2) калмыки 3) карелы 4) ненцы

**7.** Какая из перечисленных отраслей хорошо развита и в Центральной России и на Урале?

1) добыча нефти и газа 2) целлюлозно-бумажная промышленность

3) черная металлургия 4) производство калийных удобрений

**8.** В каком из перечисленных регионов России природные условия наиболее благоприятны для выращивания сахарной свеклы?

1) Вологодская область 2) Воронежская область

3) Республика Коми 4) Республика Карелия

**9.** Какой из перечисленных городов является крупным центром судостроения?

1) Омск 2) Красноярск 3) Смоленск 4) Санкт-Петербург

**10.** На какой из перечисленных рек построены наиболее крупные ГЭС?

1) Ангара 2) Печора 3) Лена 4) Обь

**11.** В каком из перечисленных регионов России сосредоточено больше всего автомобильных дорог?

1) Мурманская область 2) Вологодская область

3) Калужская область 4) Пермский край

**Задания 12 и 13 выполняются с использованием текста:**

Решение разместить на территории Ханты-Мансийского автономного округа целлюлознобумажный комбинат было принято с учетом наличия в округе богатых природных ресурсов, хорошей обеспеченности электроэнергией, непосредственной близости Приобья к железной дороге, речному пути и автодороге.

**12.** Карты какого географического региона России необходимо выбрать, чтобы определить местоположение Ханты-Мансийского автономного округа?

1) Европейского Севера 2) Восточной Сибири

3) Западной Сибири 4) Дальнего Востока

**13.** Какие особенности природно-ресурсной базы обусловили размещение в Ханты-Мансийском автономном округе целлюлозно-бумажного комбината? Укажите две особенности.

**14.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН	РЕГИОН
А) Сделай шаг из Восточного полушария в Западное!	1) Тюменская область
Б) Посетите «Сибирскую Швейцарию», полюбуйтесь горными озерами и альпийскими лугами с легендарными эдельвейсами!	2) Чукотский АО
	3) Калининградская область
	4) Алтайский край

**15.** Определите субъект России по его краткому описанию.

Эта область расположена на дальнем Востоке и названа по имени крупной реки, протекающей по ее территории. Область имеет границу с Китаем. На территории имеется месторождение бурого угля и крупная ГЭС. Административный центр этой области является центром судостроения.

Ключ:

<b>1 вариант</b>	<b>2 вариант</b>
1.-3 2.-2 3.-2	1.-2 2.-1 3.-3 4.-2
4.-1 5.-3 6.-2	5.-4 6.-2 7.-3 8.-2
7.-2 8.-4 9.-3	9.-4 10.-1 11.- 3
10.-4 11.- 2	12.-3
12.-3	
13.-наличие водных ресурсов	13.- лесные ресурсы и деревообработка
14.- А2 Б1	14.- А2 Б4
15.- Ленинградская область	15.- Амурская область